

КОНКУРС

за създаване на мото

на Област Пловдив за Националната дарителска кампания „България заслужава“

Формат: Мотото трябва да бъде съставено от 7 думи, които да не включват названието на областта

Адрес: Предложенията си изпращайте на email: ei@pd.government.bg

Срок: 15 февруари 2023 г.

ПРЕДВАРИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Инициативата за изграждане на Паметника на Обединението е на Фондация „Наследство в бъдещето“ и се реализира с подкрепата на областните администрации в страната като координатор е Областна администрация Смолян, на чиято територия ще бъде изграден новия монумент. Според проекта на фондацията той ще се изгради в местността „Рожен“ и ще представлява 111-метров пилон, на който ще се развее българският трибагреник. Пилонът ще се издига на 1430 м надморска височина и ще бъде най-високият в Европа.

В основата му ще бъде поставена мраморна плоча с картата на България с границите на 28-те административни области. В тях всяка една област ще може да впише своето послание към бъдещите поколения на България. Посланията трябва да съдържат до 7 думи и ще бъдат изработени от учениците на Професионалната гимназия по каменообработване във врачанското село Кунино.

За да се реализира мащабният проект Фондация „Наследство в бъдещето“ организира дарителска кампания „България заслужава“, в която се надява да се включат българи в страната и чужбина.

Националната дарителска кампания „България заслужава!“ е под патронажа на президента на Република България Румен Радев и е подкрепена от видни общественици, творци, спортисти, учени, успешни представители на различни професии.

Областна администрация Пловдив подкрепя кампания и за целта обявява конкурс за създаване на мото на областта, което да бъде вписано в картата на България в основата на бъдещия паметник.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА:

1. С участието си в конкурса участниците приемат и се съгласяват с настоящите правила и декларират, че ги приемат.

2. В конкурса може да участва всеки един, който даде идейно предложение, свързано с темата на конкурса.

3. Всички представени за участие в конкурса предложения е необходимо да бъдат съобразени със следните изисквания:

3.1. Мотото следва да бъде подчинено на идеята на кампанията, чиято цел е да се отправи послание към бъдещите поколения на България и то да има обединяващ характер.

3.2. Мотото трябва да бъде авторско, да не копира или напомня съществуващи вече такива, да има позитивен елемент и да е въздействащо.

3.3. Мотото трябва да бъде написано на български език и да съдържа до седем думи.

3.4. Всеки участник може да се включи с до три предложения. Мотото трябва да се изпрати от имейла на неговия автор-участник в конкурса като с изпращането си, той декларира:

- че е автор на предоставеното мото във връзка с конкурса на Областна администрация – Пловдив

и

- се съгласява, че предоставя безвъзмездно изключителните права Областна администрация Пловдив за свободното използване на мотото, за неговото публикуване, разпространение и публично представяне за целите на кампанията.

3.5. За участие няма да се приемат предложения за мото, които не отговарят на критериите и съдържанието на конкурса.

4. Участниците в конкурса могат да изпращат своите предложения до 15 февруари 2023 г. на: email: ei@pd.government.bg. При изпращане на предложение за мото участникът ясно и точно трябва да изпише двете си имена и телефон за връзка.

ОЦЕНЯВАНЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯТА, УЧАСТВАЛИ В КОНКУРСА. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛЯ:

5. Конкурсът включва 1 (един) кръг, в който всяко мото ще се оценява от жури, в което участват експерти от Областна администрация Пловдив и външни оценители. Непосредствено след като журито определи крайното класиране в конкурса, победителят ще бъде известен чрез писмо от същия електронен адрес или телефон. Имената и логото на победителя ще бъдат публикувани в интернет и в интегрираните социални мрежи.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ УСЛОВИЯ:

6. Участниците приемат също:

6.1. да бъдат обвързани от настоящите официални правила;

6.2. че решенията на журито са окончателни и обвързващи по отношение на всички въпроси, свързани с конкурса, и

6.3. че организаторите могат да използват мотото, както и името на победителя в публикации, отнасящи се до конкурса или бъдещо популяризиране, без за това да е необходимо да се заплаща компенсация или да иска одобрения.